

Lebenslauf

Dr. Chiara Louisa Freichel



PERSÖNLICHES

geb. 5. Juni 1994 in Frankfurt am Main
<https://www.linkedin.com/in/chiarafreichel/>
<https://www.chiarafreichel.de>

PROFIL

Expertin für digitale Transformation mit nachweislicher Erfahrung in der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle, Digitalisierung von Geschäftsprozessen und Umsetzung von E-Business-Strategien in Industrie- und Technologieunternehmen. Als zertifizierte Product Ownerin (PO) bewährte Fähigkeiten, Projekte agil zu steuern, Anforderungen zu priorisieren und durch die Leitung von cross-funktionalen Teams innovative Lösungen zu entwickeln.

Aktuell als Digital-Programmleitung verantwortlich für die Entwicklung und Implementierung der eBusiness-Strategie der Schunk Group, mit dem Fokus auf die Schaffung skalierbarer Plattformen und Identifikation neuer Geschäftsmöglichkeiten bei gleichzeitiger Förderung eines nachhaltigen Wandels in verschiedenen Branchen und Fachbereichen. Bisherigen Stationen umfassen die Mitgründung eines B2B-Software-Startups, Business Development in einer IT-Strategie-Beratung sowie vielseitige praktische Erfahrungen bei führenden Unternehmen während des Studiums bei Fresenius Medical Care, Amazon, JLL und Fraport.

Fundierte akademische Bildung in Wirtschaftsinformatik, Dissertation (summa cum laude) und zahlreiche Fachpublikationen zu digitalen Plattformen und Produktionsnetzwerken.

KERNKOMPETENZEN

Digital Strategy · Program Leadership · Project Management · Product Management · Product Ownership · Business Development

BERUFSPERFAHRUNG

- | | |
|-------------------|---|
| 01/2024 – heute | Principal Lead Digital Products & Solutions
Schunk Group (10.000 Mitarbeiter)
Industrien: Mobilität, Energie, Halbleiter, Life Sciences, Luft- & Raumfahrt, Elektro & IT, Optische Industrie <ul style="list-style-type: none">- Leitung der konzernweiten E-Business-Strategie für alle Geschäftsbereiche- Entwicklung von Vision und Roadmap für digitale Services im Maschinenbau- Aufbau eines B2B-Kundenportals und Umsetzung einer integrierten Customer Journey- Verantwortung für Produktstrategie, Markteinführung und Performance digitaler Services- Leitung eines agilen Entwicklungsteams als zertifizierte Product Ownerin |
| 04/2023 – 12/2023 | Head of Business Development
INBESO Consulting GmbH <ul style="list-style-type: none">- Strategische und operative Weiterentwicklung des Unternehmens (Spin-off Universität Würzburg)- Aufbau neuer Geschäftsfelder und Kundenbeziehungen im Bereich IT-Strategie & ERP-Consulting- Entwicklung datenbasierter Methoden zur Softwareauswahl und IT-Governance |
| 03/2022 – 03/2023 | Co-Founder & Chief Marketing Officer
Paxray GmbH <ul style="list-style-type: none">- Mitgründung eines Deep-Tech-Start-ups für Prozessanalyse-Software (Task Mining)- Entwicklung und Umsetzung der Go-to-Market-, Vertriebs- und Pricing-Strategie- Gründungsstipendium & Betreuung der Förderphase durch BMWK & ESF (EXIST-Programm) |
| 11/2017 – 10/2021 | Wissenschaftliche Mitarbeiterin
Julius-Maximilians-Universität Würzburg, Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik <ul style="list-style-type: none">- Leitung und Management eines großen Forschungsprojekts (BMBF-gefördert, Fördervolumen ca. 3 Mio. €; Konsortium: 3 Lehrstühle und 4 Unternehmen)- Geschäftsführung des Lehrstuhls- Projektübergreifendes Controlling von 6 Forschungsprojekten mit insg. 20 Mio. € Projektvolumen und 40 MitarbeiterInnen, erfolgreicher Aufbau eines Controlling-Systems- Human Resource Management studentischer und wissenschaftlicher MitarbeiterInnen- Leitung der Lehrveranstaltung Business Software 2 (Schwerpunktfach im Masterstudium) über mehrere Semester, Betreuung der Studierenden beim Erlernen der Prozesse in 10 verschiedenen ERP-Systemen- Fakultätsvertreterin der Lehrenden für die Verteilung von Budgets aus Stundienzuschüssen |
| 01/2013 – 12/2019 | Selbstständige Beratungstätigkeit – Marketingkommunikation und Vertrieb <ul style="list-style-type: none">- Vermarktung von Produkten und Kundenbetreuung auf großen Messen und Veranstaltungen z. B. für MAN, Volkswagen, Faurecia, Coty, Pfanner |

BILDUNGSWEG

10/2018 – 05/2023	Dr. rer. pol. Wirtschaftswissenschaften (Note: summa cum laude) Julius-Maximilians-Universität Würzburg Forschungsschwerpunkte: Elektronische Marktplätze im B2B, Produktionsnetzwerke, Supply Chain Management, Interorganisatorische Zusammenarbeit, Informations- / ERP-Systeme Dissertation: „Analyse und Gestaltung digitaler Plattformen für Produktionsnetzwerke“
04/2016 – 05/2018	M. Sc. Wirtschaftsinformatik Julius-Maximilians-Universität Würzburg Schwerpunkte: Enterprise Systems; E-Business Masterthesis: „Matching von Produkten und additiven Fertigungsverfahren zur Realisierung einer E-Commerce-Plattform für Fertigungskapazitäten“
10/2012 – 03/2016	B. Sc. Wirtschaftswissenschaften Julius-Maximilians-Universität Würzburg Schwerpunkte: Wirtschaftsinformatik; Supply Chain Management / Logistik Bachelorthesis: „Outsourcing der Beschaffungslogistik bei Fresenius Medical Care“
06/2012	Abitur Ziehlenschule (Gymnasium), Frankfurt am Main

TÄTIGKEITEN ALS WISSENSCHAFTLICHE HILFSKRAFT

03/2015 – 04/2017	Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik , Julius-Maximilians-Universität Würzburg Forschungsassistentin & Tutorin der Veranstaltung „Einführung in die Wirtschaftsinformatik“
10/2016 – 10/2017	KOMPASS Tutoren- und Mentoren-Programm , Julius-Maximilians-Universität Würzburg Tutorin der Veranstaltungen „Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten“ und „Masterorientierung“
04/2016 – 08/2016	Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Systementwicklung , Universität Würzburg Tutorin der Veranstaltung „Anwendungsorientierte Informatik“

PRAKTIKA

05/2017 – 07/2017	Amazon EU , Graben – Operations Management
04/2015 – 06/2015	Fresenius Medical Care AG & Co. KGaA , Schweinfurt – Bachelorthesis Supply Chain Management
07/2013 – 08/2013	Jones Lang LaSalle Inc. , Frankfurt – Projektassistentin im Immobilienmanagement
03/2013 – 04/2013	Jones Lang LaSalle Inc. , Frankfurt – Industrial Leasing
07/2012 – 09/2012	Fraport AG , Frankfurt – Flughafen-Technik und kaufmännische Bereiche
09/2010 – 09/2010	IKEA Deutschland GmbH & Co. KG. , Frankfurt – Verkauf und Supply Chain

EHRENAMTLICHE TÄTIGKEITEN

12/2012 – 03/2022	Studentische Regionalgruppensprecherin , Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V. - Gründung der Regionalgruppe Mainfranken - Planung und Durchführung von über 50 Veranstaltungen - Mitgliederakquise
12/2015 – 01/2016	Ehrenamtliche Betreuerin , Flüchtlingshilfe Würzburg

IT-KENNTNISSE

Office Software:	Azure DevOps, LaTeX, MS Office	sehr gut
Unternehmenssoftware:	Microsoft Dynamics NAV, SAP, IFS, weclapp, odoo, u. a.	gut
Software-Design,	Figma, Adobe Illustrator, Adobe Premiere, iMovie	gut
Bild/Video:	HTML, PHP, Python	Grundkenntnisse
Programmiersprachen:	WordPress, TYPO3	Grundkenntnisse
Content Management:		

SPRACHEN

Deutsch (Muttersprache), Englisch (verhandlungssicher), Spanisch (Grundkenntnisse), Französisch (Grundkenntnisse)

WEITERBILDUNG

- 2024 **Professional Scrum Product Owner (PSPO)**, Scrum.org
2019 **Hochschuldidaktik**: Zertifikat Hochschullehre der Bayerischen Universitäten (Aufbaustufe)
2012 **Cambridge ESOL Certificate Level B2**, University of Cambridge ESOL Examinations

AUSZEICHNUNGEN

Promotionspreis	Promotionspreis der Unterfränkischen Gedenkjahrstiftung für Wissenschaft und der Universität Würzburg
Dissertationspreis Finalistin	BME Science Award - Kategorie Dissertation (Finalistin unter den Top 3 Dissertationen)
Abschlussarbeit	Auszeichnung zur herausragenden Abschlussarbeit (Master), Mitteldeutsche Studentenkonferenz Logistik
Best Paper Nominierung	"Developing a Taxonomy for Digital Platforms – A Conceptual Approach", Konferenz: Hawaii International Conference on System Sciences 2021

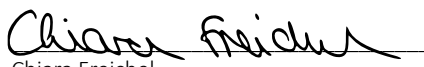
AUSGEWÄHLTE VERÖFFENTLICHUNGEN

- Freichel, C. (2023): Analyse und Gestaltung digitaler Plattformen für Produktionsnetzwerke, Dissertation, Julius-Maximilians-Universität Würzburg.
- Freichel, C., Hofmann, A., Marsch, L., Lorenz, D. & Winkelmann, A. (2023). Risiken von B2B Marktplätzen – Analyse am Fallbeispiel gemeinsamer Nutzung additiver Fertigungskapazitäten. In: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis (BFuP), 1, S. 118-145.
- Freichel, C., Steegmans, T.-C., & Winkelmann, A. (2022). Ziele und Gestaltung digitaler Plattformen für Produktionsnetzwerke. In: HMD – Praxis der Wirtschaftsinformatik, 59, S. 1281–1311.
- Freichel, C., Neis, N. & Winkelmann, A. (2021). A Taxonomy for Interorganizational Production Networks. In: 21st International Scientific Conference Business Logistics in Modern Management (S.167–187).
- Freichel, C., Hofmann, A. & Winkelmann, A. (2021). Matching Supply and Demand in Collaborative Additive Manufacturing. In: International Journal of Conceptual Modeling, 16(1), <https://doi.org/10.18417/emisa.16.1>, S. 1-31.
- Hofmann, A., Freichel, C. & Winkelmann, A. (2021). A Decentralized Marketplace for Collaborative Manufacturing. In: 29th European Conference on Information Systems (ECIS).
- Freichel, C., Hofmann, A., Ernst, I., & Winkelmann, A. (2021). A Platform Business Model for Collaborative Additive Manufacturing. In: Proceedings of the 54th Hawaii International Conference on System Sciences (S. 4765–4774).
- Freichel, C., Fieger, J., & Winkelmann, A. (2021). Developing a Taxonomy for Digital Platforms – A Conceptual Approach. In: Proceedings of the 54th Hawaii International Conference on System Sciences (S. 5779–5788).
- Freichel, C., Fuchs, A., & Werner, P. (2020). Smart Factory – Requirements for Exchanging Machine Data. In: Designing for Digital Transformation. Co-Creating Services with Citizens and Industry. Lecture Notes in Computer Science, Vol. 12388 (S. 347–359). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-64823-7_32

PERSÖNLICHE INTERESSEN

Ski, Tennis, Segeln, Golf, Fitness

Frankfurt, den 14.12.2025


Chiara Freichel